

**Il Decreto Legislativo 28 del 2010
prime considerazioni sulla normativa in
materia di mediazione delle controversie
civili e commerciali**

9 giugno 2010

G.N.Giudice





Di cosa parleremo

- mediazione (che cos'è, come funziona)
- decreto legislativo (caratteristiche generali)
- domande (e risposte, forse...)



Conciliazione?

Mediazione?

Negoziazione?



“Mediazione commerciale” ovvero:

Una procedura alternativa di risoluzione delle controversie, volontaria e riservata nella quale un terzo neutrale (privo di poteri decisorio) aiuta le parti a gestire la controversia e a raggiungere un accordo.



Il conciliatore deve gestire

LA COMUNICAZIONE

LA NEGOZIAZIONE

IL CONFLITTO



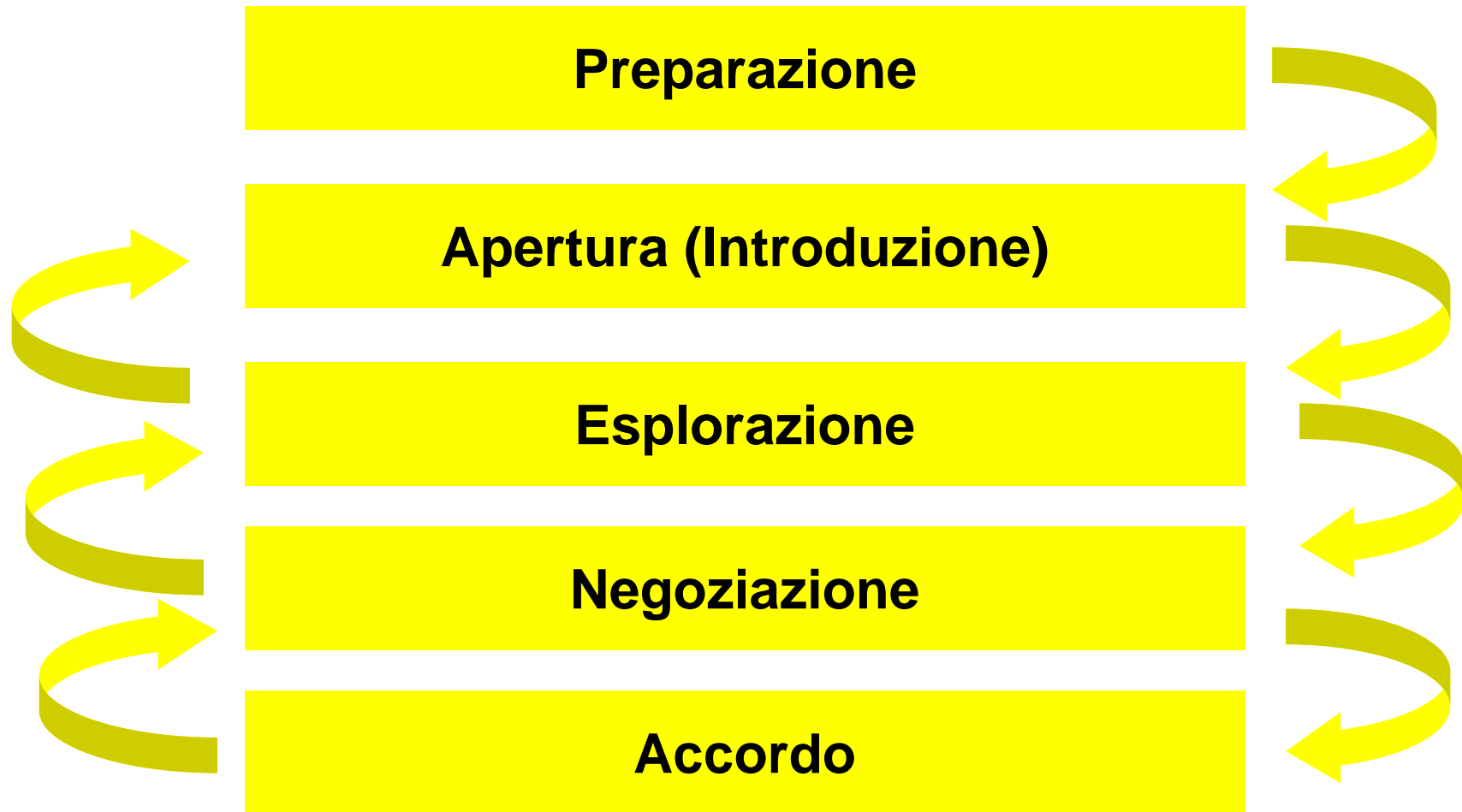
Come funziona?

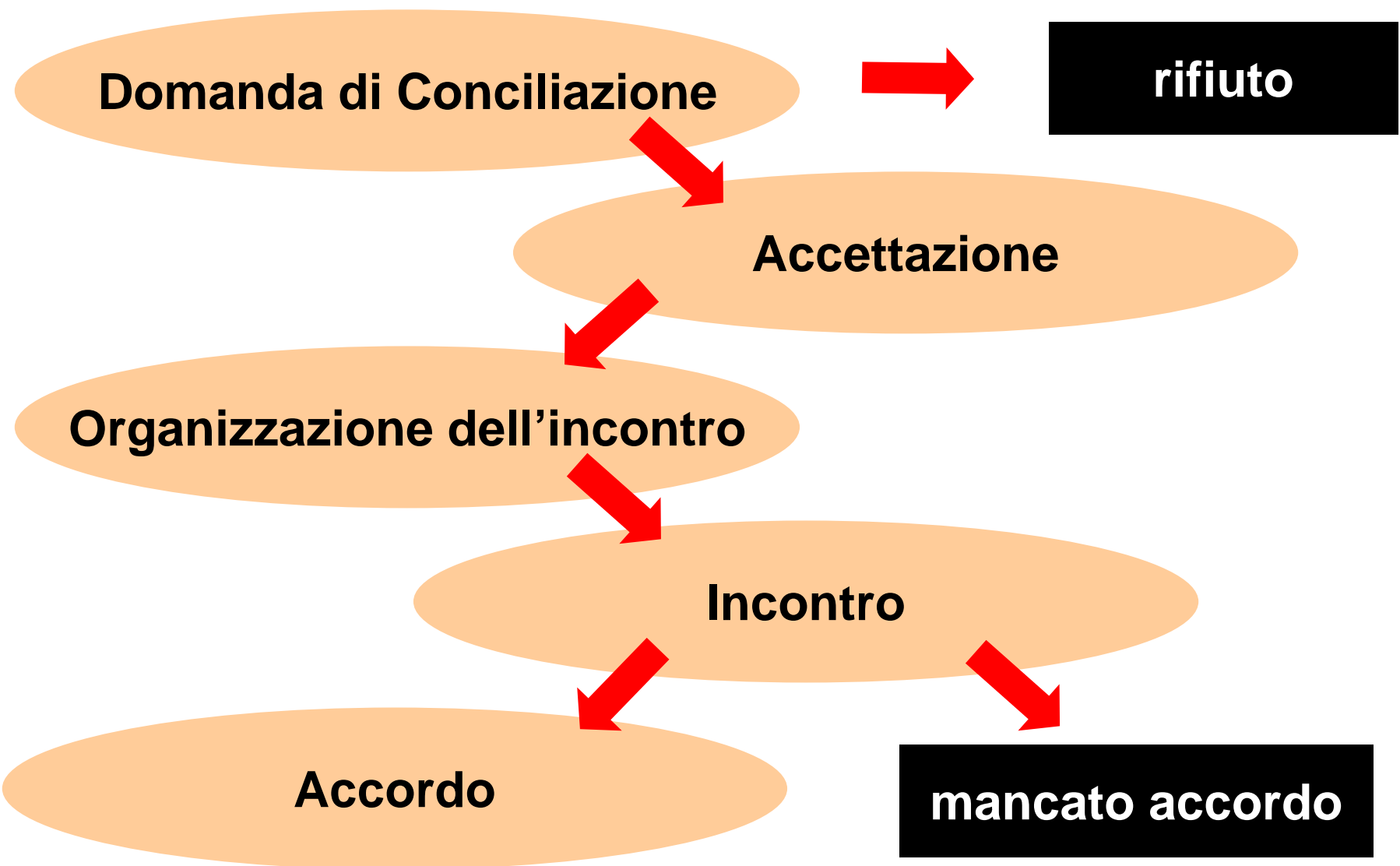
L'incontro di conciliazione non è altro che un **incontro tra le parti e i loro assistenti a cui partecipa una persona neutrale** (il conciliatore) che ha il compito:

- di **facilitare la comunicazione tra le parti**
- di **avviare (o riavviare) una trattativa tra le parti**
- di **“gestire” le emozioni delle parti e la loro conflittualità**



Le fasi della conciliazione







D.Lgs.28/2010

L'antefatto

- Dlgs. 5/2003 (conciliazione societaria)
- Direttiva 52/2008CE



D.Lgs.28/2010

Norma a carattere generale
(non più disciplina di un ambito specifico)

Art.2



D.Lgs.28/2010

Scopo deflattivo



D.Lgs.28/2010

Nuova terminologia
Art.1



D.Lgs.28/2010

Mediazione facilitativa...valutativa...
aggiudicativa?

Art. 1 - 8 - 11 – 13 - 14



D.Lgs.28/2010

Mediazione obbligatoria...

... per materia Art. 5 c.1

o

... per clausola Art. 5 c. 5



D.Lgs.28/2010

L'assenza "motivata"
(il giustificato motivo)

Art. 8 c.5



D.Lgs.28/2010

La mediazione delegata dal giudice
Art.5 c.2



D.Lgs.28/2010

Obbligo di informazione
da parte degli avvocati
Art.4, c.3



D.Lgs.28/2010

Titolo esecutivo
Art.12



D.Lgs.28/2010

Tutela di riservatezza
Art. 9 - 10



D.Lgs.28/2010

- Il mercato della mediazione: organismi di mediazione ed enti di formazione
- I decreti attuativi

Art. 16



Conciliazione: i vantaggi

Approccio a 360° (la controversia non ha solo aspetti giuridici!)

Consente il mantenimento delle relazioni commerciali

Evita i contrasti commerciali conseguenti alla controversia

Soluzioni condivise = accordi duraturi

Controllo diretto sull'esito della controversia

Controllo e contenimento dei costi e dei tempi



Per qualunque informazione:

- Giovanni Nicola Giudice
tel. 0285154578
giudice@mi.camcom.it
- Servizio di conciliazione della
Camera Arbitrale di Milano
tel. 028055588
Servizio.conciliazione@mi.camcom.it
www.conciliazione.com
www.blogconciliazione.com

