

BUFFETTI E MARSH: NASCE UN NUOVO CANALE PER LA DISTRIBUZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI ASSICURATIVI

Milano, 20 luglio 2001 - Il Gruppo Buffetti ha avviato un'iniziativa volta ad ampliare la propria offerta a favore del mondo professionale e delle piccole e medie imprese, introducendo la distribuzione di prodotti e servizi assicurativi attraverso il proprio network nazionale.

Il Gruppo Buffetti ha scelto Marsh, numero uno al mondo nei servizi assicurativi, riassicurativi e di risk management, quale partner e consulente per il progetto.

La prima fase dell'iniziativa, operativa in questi giorni, prevede un coinvolgimento iniziale di 40 affiliati Buffetti Business per la promozione della polizza globale casa (Buffetti Casa) e la polizza ufficio (Buffetti Ufficio) riservati in esclusiva ai soci del Club Buffetti.

La seconda fase, che partirà in ottobre, prevede un consistente ampliamento della gamma dei prodotti e servizi offerti ed un allargamento della base distributiva.

Punti di forza dell'operazione sono l'identificazione e l'offerta di prodotti già testati e mirati al target di riferimento, attività questa interamente affidata a Marsh, che detiene le competenze ed il know how necessari. Inoltre il processo di commercializzazione è molto agevole e, grazie ad un applicativo sviluppato ad hoc in ambiente extra-net presente in tutti i punti vendita Buffetti abilitati, il cliente potrà facilmente valutare ed acquistare on-line la polizza prescelta.

"Riteniamo sia un grande risultato collaborare con il Gruppo Buffetti – dichiara Irelio Offman Amministratore Delegato di Marsh. – Per Marsh la presenza nei canali di distribuzione alternativi e innovativi ha una grande valenza strategica per il conseguimento dell'obiettivo di incrementare la penetrazione commerciale."

Luciano Zottola, Presidente del Gruppo Buffetti, nel commentare l'iniziativa di avviare all'interno del proprio network la distribuzione di prodotti e servizi assicurativi, sottolinea che *"l'operazione fa parte di un progetto più ampio che prevede, a seguito di accordi con un primario istituto Bancario, anche la prossima distribuzione di prodotti finanziari e bancari, tra cui l'emissione di una carta di credito Buffetti dotata anche dell'opzione Revolving. I 1000 punti vendita Buffetti, dislocati in modo uniforme e completo su tutto il territorio, avranno così nuove opportunità per fidelizzare ulteriormente la propria clientela e soddisfarne pienamente le esigenze"*.

MMC è una società di servizi professionali con ricavi che, nel 2000, hanno superato i 10,2 miliardi di dollari USA. E' la casa madre di **Marsh Inc.**, la più importante società a livello mondiale nel comparto dei servizi assicurativi e di risk management, di **Putnam Investments, Inc.**, una delle principali società di assets management statunitensi, e di **Mercer Consulting Group, Inc.**, società leader nei servizi di consulenza. Circa 57.000 dipendenti provvedono a fornire consulenza, analisi e servizi d'intermediazione a clienti in oltre 100 Paesi. Le sue azioni (simbolo MMC) sono quotate nei listini di borsa a New York, Chicago, Los Angeles e Londra.

Marsh S.p.A., del Gruppo Marsh & McLennan Companies (MMC), società leader nel brokeraggio assicurativo e riassicurativo, fornisce servizi di risk management, consulenza e intermediazione assicurativa a oltre 6000 aziende. Ha un organico di oltre 500 dipendenti che operano a Milano, dove ha sede la società, e negli uffici di Bari, Bologna, Brescia, Cremona, Genova, Mantova, Napoli, Padova, Torino e Roma.

Per ulteriori informazioni:
Marsh S.p.A.
Domenico Angeloni
Communication Department
Tel. 02-48538.210
Fax 02-48538.302
Domenico.Angeloni@marsh.com

Accento
Ufficio Stampa
Gina Sorce, Alberto Dandolo
Tel. 02-86465196
Fax 02-72093734
g.sorce@accento.it
a.dandolo@accento.it