

La Grande Distribuzione: nuovo canale per i Servizi Assicurativi

ESSELUNGA SI ALLEA CON ROYAL INSURANCE E MARSH

Milano, 21 giugno 2001 - Da oggi, i clienti **Esselunga** titolari di Carta *Fidaty* potranno acquistare polizze auto (Rc Auto, Furto e Incendio, Kasko, Minikasko) **Royal Insurance**, cumulando anche *punti fragola* da utilizzare sui prodotti previsti nel catalogo *Fidaty*.

Assistita da **Marsh** - leader mondiale nei servizi assicurativi, riassicurativi e di risk management - Esselunga ha così avviato, per la prima volta, una operazione di co-marketing con **Royal Insurance** allo scopo di ampliare la sua gamma di offerta, nell'ambito dell'Operazione *Grandi Partner* (che permette ai Clienti Esselunga di raccogliere ulteriori punti grazie alla collaborazione con aziende leader di altri settori).

Per Giuseppe Caprotti, vice presidente di Esselunga:

“L'ampliamento dell'offerta *Fidaty* a un servizio così delicato e diffuso come l'assicurazione auto è frutto del processo continuo di ascolto delle aspettative dei clienti che ripongono in noi la loro fiducia. Proprio per questo - e in linea con la nostra pervicace ricerca della qualità e della sicurezza per ogni prodotto o servizio che offriamo - abbiamo anche richiesto l'assistenza di un grande broker internazionale che ci accompagnasse nel vaglio della compagnia assicuratrice con cui attuare la partnership: è stata quindi operata la scelta di Royal Insurance”.

“La grande distribuzione - afferma Irelio Offman, Amministratore Delegato di Marsh - in prospettiva può diventare anche in Italia, come già accade negli altri paesi europei, un canale di vendita di prodotti assicurativi alternativo rispetto ai canali tradizionali. Per i volumi connessi alla grande distribuzione saranno anche possibili risparmi e vantaggi per il consumatore”.

“Siamo orgogliosi di collaborare con Esselunga per l'Operazione Grandi Partner - dichiara Clive Mendes Direttore generale di Royal Insurance - Esselunga, da sempre attenta alla qualità dei prodotti, ha riconosciuto in Royal Insurance un partner in grado di rispondere ai bisogni assicurativi dei propri clienti con un servizio di elevata qualità. Un esempio: Royal Insurance è l'unica Compagnia in Italia aperta anche la domenica e, ancora, l'unica a garantire formalmente nella Carta dei Privilegi i propri standard di servizio”.

I clienti Esselunga potranno richiedere telefonicamente un preventivo per la polizza auto personalizzata Royal Insurance al **Numero 848-889911** (lun-ven 8.00-20.00, sab-dom 9.00-17.00) comunicando il numero della tessera *Fidaty*. All'atto della stipula del contratto i punti maturati saranno accreditati automaticamente sulle loro *Fidaty Card*.

MMC è una società di servizi professionali con ricavi che, nel 2000, hanno superato i 10,2 miliardi di dollari USA. E' la casa madre di **Marsh Inc.**, la più importante società a livello mondiale nel comparto dei servizi assicurativi e di risk management, di **Putnam Investments, Inc.**, una delle principali società di assets management statunitensi, e di **Mercer Consulting Group, Inc.**, società leader nei servizi di consulenza. Circa 57.000 dipendenti provvedono a fornire consulenza, analisi e servizi d'intermediazione a clienti in oltre 100 Paesi. Le sue azioni (simbolo MMC) sono quotate nei listini di borsa a New York, Chicago, Los Angeles e Londra.

Marsh S.p.A., del Gruppo Marsh & McLennan Companies (MMC), società leader nel brokeraggio assicurativo e riassicurativo, fornisce servizi di risk management, consulenza e intermediazione assicurativa a oltre 6000 aziende. Ha un organico di oltre 500 dipendenti che operano a Milano, dove ha sede la società, e negli uffici di Bari, Bologna, Brescia, Cremona, Genova, Mantova, Napoli, Padova, Torino e Roma.

Per ulteriori informazioni:
Marsh S.p.A.
Domenico Angeloni
Communication Department
Tel. 02-48538.210
Fax 02-48538.302
Domenico.Angeloni@marsh.com

Accento
Ufficio Stampa
Gina Sorce, Alberto Dandolo
Tel. 02-86465196
Fax 02-72093734
g.sorce@accento.it
a.dandolo@accento.it