

## **Giovani Dottori Commercialisti: con Marsh la polizza si adegua all'evoluzione della professione e viene estesa al visto pesante**

*Marsh S.p.A., gruppo leader nella consulenza per la gestione dei rischi e nel brokeraggio assicurativo, partecipa al Congresso Nazionale dell'Unione Giovani Dottori Commercialisti (UNGDC) presentando una innovativa soluzione assicurativa.*

**Treviso, 29 marzo 2001.** Marsh, leader mondiale nei servizi assicurativi, riassicurativi e di risk management, è presente al Congresso Nazionale dell'Unione Giovani Dottori (UNGDC) commercialisti dal titolo *"Dott. Commercialista – il Commercialista nella rete, la rete dei Commercialisti"*, che si terrà oggi e domani a Treviso.

Marsh durante il Congresso coglierà l'occasione per presentare la Convenzione siglata con l'UNGDC che propone una innovativa soluzione per far fronte ai rischi legati alla professione e che si adatta perfettamente alle nuove esigenze assicurative in relazione ai mutati scenari della new economy.

Si tratta di una polizza che, oltre all'ormai consueta copertura della responsabilità civile verso terzi e dipendenti, garantisce contro tutti i rischi dell'attività dello studio: dalla trasmissione telematica di dati alle violazioni della legge sulla privacy, dall'incarico di sindaco (previo pagamento di un sovrapprezzo) a quello di liquidatore societario. Ma la vera peculiarità della soluzione individuata da Marsh è la copertura, nel limite del massimale di polizza prescelto, dei rischi relativi all'apposizione del cosiddetto "visto pesante", ovvero la possibilità, concessa di recente dal Ministero delle Finanze ai dottori commercialisti, di emissioni di certificazioni tributarie e il rilascio di asseverazioni o visti di conformità. Tale copertura viene prestata come sopra specificato direttamente nell'ambito del massimale senza alcun sottolimito e senza bisogno di prevederla come estensione alle garanzie base.

"Avere al nostro fianco un broker con l'esperienza di Marsh ci garantisce anche sotto un altro profilo – aggiunge **Roberto Bambino**, segretario dell'UNGDC – non soltanto potremo avvalerci di soluzioni non convenzionali sul mercato assicurativo, ma soprattutto avremo la possibilità di individuare quelle più aggiornate con un pronto adeguamento dei prodotti assicurativi ogni volta che si modificano le condizioni professionali, come potrebbe essere per esempio nel caso di riforma del diritto societario. Inoltre, un'adeguata copertura assicurativa oltre a preservare il patrimonio del professionista assolve anche un dovere deontologico di tutela del patrimonio della propria clientela da eventuali errori professionali, considerato che nessuno può, con onestà intellettuale, presumere la propria infallibilità professionale. Ormai i tempi sono maturi per l'introduzione di una polizza obbligatoria per l'esercizio di un'attività professionale di cui vi è già traccia nella proposta di legge delega del 6 settembre 2000 per la riforma delle libere professioni".

La collaborazione fra Marsh e l'UNDGC è, infatti, la risposta all'evoluzione della professione del commercialista legata da una parte alla riforma del diritto societario e dall'altra alla rivoluzione digitale della moderna economia. La polizza proposta da Marsh permette ai dottori commercialisti una copertura assicurativa veramente *totale* dei rischi della professione, compresi quelli derivanti dall'esercizio di alcune nuove funzioni previste da norme recenti emanate dal Ministero delle Finanze. Da non sottovalutare il fatto che la copertura è valida anche per richieste di risarcimento provenienti da tutti gli stati dell'Unione Europea di servizio.

MMC è una società di servizi professionali con ricavi che, nel 2000, hanno superato i 10,2 miliardi di dollari USA. E' la casa madre di **Marsh Inc.**, la più importante società a livello mondiale nel comparto dei servizi assicurativi e di risk management, di **Putnam Investments, Inc.**, una delle principali società di assets management statunitensi, e di **Mercer Consulting Group, Inc.**, società leader nei servizi di consulenza. Circa 57.000 dipendenti provvedono a fornire consulenza, analisi e servizi d'intermediazione a clienti in oltre 100 Paesi. Le sue azioni (simbolo MMC) sono quotate nei listini di borsa a New York, Chicago, Los Angeles e Londra.

Marsh S.p.A., del Gruppo Marsh & McLennan Companies (MMC), società leader nel brokeraggio assicurativo e riassicurativo, fornisce servizi di risk management, consulenza e intermediazione assicurativa a oltre 6000 aziende. Ha un organico di oltre 500 dipendenti che operano a Milano, dove ha sede la società, e negli uffici di Bari, Bologna, Brescia, Cremona, Genova, Mantova, Napoli, Padova, Torino e Roma.

---

Per ulteriori informazioni:

Marsh S.p.A.

Domenico Angeloni

Communication Department

Tel. 02-48538.210

Fax 02-48538.302

[Domenico.Angeloni@marsh.com](mailto:Domenico.Angeloni@marsh.com)

Accento

Ufficio Stampa

Gina Sorce, Alberto Dandolo

Tel. 02-86465196

Fax 02-72093734

[g.sorce@accento.it](mailto:g.sorce@accento.it)

[a.dandolo@accento.it](mailto:a.dandolo@accento.it)