

MARSH: IN EUROPA UN TOP MANAGER SU TRE IGNORA LE PERDITE CONNESSE AI RISCHI AD ALTO IMPATTO FINANZIARIO

Milano, 31 gennaio 2002 – Una ricerca condotta da Marsh, leader mondiale nella gestione del rischio e nei servizi assicurativi e riassicurativi, dimostra che un terzo dei top managers delle imprese europee medio-grandi non è a conoscenza delle perdite economiche collegate ai rischi ad alto impatto finanziario.

Dalla ricerca Marsh si evince che il 33% degli alti dirigenti europei intervistati non sa se la propria azienda, negli ultimi tre anni, abbia subito perdite connesse ai rischi ad alto impatto finanziario (malfunzionamento dell'Information Technology, perdita di uomini chiave, improvvisa crescita della concorrenza, eccetera). Il 54% sostiene invece di non aver subito perdite connesse ai suddetti rischi e solo il 13% dimostra di esserne a conoscenza.

Particolarmente allarmanti i dati italiani: solo il 7% delle imprese dichiara di essere a conoscenza di perdite collegate ai rischi ad alto impatto finanziario; ad ignorarle del tutto ben il 39%.

I dati emersi risultano ancora più significativi se si considera che dalla ricerca Marsh si evince anche che la maggior parte delle imprese europee di dimensione medio grande giudica l'identificazione, l'analisi e il controllo dei rischi condizioni necessarie al successo del proprio business.

Vincenzo Albini, Direttore dell'ufficio Marsh di Roma e Responsabile del segmento Corporate Client Practice di Marsh, dichiara:

"I dati emersi dal nostro studio indicano che, se da un lato quasi tutte le aziende europee sono coscienti dell'importanza dei rischi e sono preoccupate per i pericoli che questi implicano per il loro business, dall'altro non hanno consapevolezza della correlazione rischio-danno. Per questa ragione esse non attuano procedure atte a controllare e mitigare i rischi. La ricerca condotta da Marsh arriva a dimostrare che la maggior parte delle medie imprese europee non possiede procedure o sistemi adatti a identificare tutti i rischi e a determinare se, dove e quando, questi rischi potranno produrre una perdita."

Rischi ad alto impatto finanziario.

Negli ultimi tre anni avete subito perdite significative?

% delle società che hanno subito perdite significative collegate a rischi ad alto impatto finanziario							
	EU	UK	Francia	Germania	Italia	Spagna	Belgio
Totale aziende	584	108	100	100	102	100	74
SI	13	22	17	9	7	7	13
NO	54	62	62	50	54	26	78
Senza risposta	33	16	21	41	39	67	9

Attitudine verso il rischio

Che importanza danno la maggior parte delle imprese medio-grandi in Europa alla gestione del rischio?

Totale: 584	
L'identificazione, il controllo e la prevenzione dei rischi è condizione necessaria al successo del business	76%
L'identificazione dei rischi è una priorità per il management	71%

La ricerca Marsh ha interessato 600 aziende nei 6 maggiori paesi europei (Belgio, Francia, Germania, Italia, Spagna e Regno Unito). La ricerca ha interessato sette settori industriali: chimico-farmaceutico, manifatturiero, informatico, telecomunicazioni, trasporto, turismo, distribuzione ed Enti Pubblici. Le aziende del campione analizzato contano dai 50 ai 500 dipendenti e hanno ricavi compresi tra i 25 e i 350 milioni di dollari.

Marsh S.p.A., del Gruppo Marsh & McLennan Companies (MMC), società leader nel brokeraggio assicurativo e riassicurativo, fornisce servizi di risk management, consulenza e intermediazione assicurativa a più di 6000 aziende. Ha un organico di oltre 500 dipendenti che operano a Milano, dove ha sede la società, e negli uffici di Bari, Bologna, Brescia, Cremona, Genova, Mantova, Napoli, Padova, Torino, Treviso e Roma.

MMC è una società di servizi professionali con ricavi, per il 2001, di 10 miliardi di dollari USA. E' la casa madre di **Marsh Inc.**, la più importante società a livello mondiale nel comparto dei servizi assicurativi e di risk management, di **Putnam Investments, Inc.**, una delle principali società di assets management statunitensi, e di **Mercer Consulting Group, Inc.**, società leader nei servizi di consulenza.

58.000 dipendenti provvedono a fornire consulenza, analisi e servizi d'intermediazione a clienti in oltre 100 Paesi. Le sue azioni (simbolo MMC) sono quotate nei listini di borsa a New York, Chicago, Los Angeles e Londra

Per ulteriori informazioni:

Marsh S.p.A.

Domenico Angeloni
Communication Department
Tel. 02-48538.210
Fax 02-48538.302
Domenico.Angeloni@marsh.com

Accento

Alberto Dandolo, Gina Sorce
Ufficio Stampa
Tel. 02-86465196
Fax 02-72093734
g.sorce@accento.it
a.dandolo@accento.it