

Risultati del Gruppo Marsh & McLennan nell'anno 2001

Eccellenti profitti delle attività di consulenza e gestione del rischio

Milano, 5 febbraio 2002 - Il Gruppo Marsh & McLennan (MMC) ha registrato, nell'anno 2001, ricavi lordi superiori a 9,9 miliardi di dollari (più di 11.400 milioni di euro). Nello stesso periodo, MMC ha incrementato il proprio utile netto del 4%, raggiungendo i 1.200 milioni di dollari, pari a circa 1.400 milioni di euro.

I risultati di Marsh Inc., società del Gruppo, leader mondiale nei servizi assicurativi, riassicurativi e di risk management, sono stati eccellenti. Si sono ottenuti ricavi pari a 5.200 milioni di dollari (6.000 milioni di euro), con un risultato operativo di 1.100 milioni di dollari (1.270 milioni di euro), e un incremento del 21% rispetto all'anno precedente.

Le imprese, nel 2001, hanno dovuto confrontarsi con un irrigidimento del mercato assicurativo e riassicurativo, che ha comportato una forte riduzione delle capacità assicurative e un generalizzato incremento dei premi. Gli attentati terroristici dell'11 settembre, poi, hanno contribuito ad accelerare la tendenza alla riduzione dei massimali e alla limitazione e/o esclusione di determinati tipi di garanzie.

Queste condizioni del mercato hanno sensibilmente aumentato la domanda dei servizi professionali offerti da Marsh. Grazie infatti alle proprie risorse e alle capacità espresse, nonché ai rapporti con i principali assicuratori e riassicuratori mondiali, Marsh ha potuto sia aiutare i clienti a comprendere questi cambiamenti sia negoziare le condizioni più competitive in questa complessa situazione di mercato.

J.W. Greenberg, Chairman di MMC, ha manifestato soddisfazione per i risultati dell'anno 2001 e orgoglio per la straordinaria capacità di adattamento dei dipendenti che hanno continuato a prestare servizi ai clienti nonostante i tragici eventi. In seguito a tale circostanza, MMC ha risposto efficacemente, con sostegno umano ed economico, alle necessità di tutti coloro che, nell'ambito del Gruppo, hanno subito perdite dovute agli attacchi terroristici.

Marsh S.p.A., del Gruppo Marsh & McLennan Companies (MMC), società leader nel brokeraggio assicurativo e riassicurativo, fornisce servizi di risk management, consulenza e intermediazione assicurativa a più di 6000 aziende. Ha un organico di oltre 500 dipendenti che operano a Milano, dove ha sede la società, e negli uffici di Bari, Bologna, Brescia, Cremona, Genova, Mantova, Napoli, Padova, Torino, Treviso e Roma.

MMC è una società di servizi professionali con ricavi, per il 2001, di 10 miliardi di dollari USA. E' la casa madre di **Marsh Inc.**, la più importante società a livello mondiale nel comparto dei servizi assicurativi e di risk management, di **Putnam Investments, Inc.**, una delle principali società di assets management statunitensi, e di **Mercer Consulting Group, Inc.**, società leader nei servizi di consulenza.

58.000 dipendenti provvedono a fornire consulenza, analisi e servizi d'intermediazione a clienti in oltre 100 Paesi. Le sue azioni (simbolo MMC) sono quotate nei listini di borsa a New York, Chicago, Los Angeles e Londra

Per ulteriori informazioni:

Marsh S.p.A.

Domenico Angeloni
Communication Department
Tel. 02-48538.210
Fax 02-48538.302
Domenico.Angeloni@marsh.com

Accento

Alberto Dandolo, Gina Sorce
Ufficio Stampa
Tel. 02-86465196
Fax 02-72093734
g.sorce@accento.it
a.dandolo@accento.it