

# MARSH: ITALIA E SPAGNA FANALINI DI CODA NELLA PERCEZIONE DEL RISCHIO

***Secondo i risultati di una ricerca condotta da Marsh, il 50% delle società europee è impreparato ad affrontare i rischi connessi alle attività ad alto impatto finanziario***

**Milano, 9 settembre 2002** – I risultati di una ricerca condotta da Marsh, leader mondiale nella gestione del rischio e dei servizi assicurativi e riassicurativi, dimostrano che la metà delle medie imprese europee non presta adeguata attenzione ai rischi che potrebbero seriamente compromettere la loro performance finanziaria:

- il 76% delle società campione ritiene necessario identificare, analizzare e controllare i rischi;
- il 50% non possiede piani ad hoc per la gestione dei rischi connessi alle attività ad alto impatto finanziario;
- il 40% delle imprese è privo di procedure formali di risk management;
- il 33% circa dichiara di attuare un'analisi dei rischi meno di una volta ogni sei mesi.

Inoltre, la ricerca ha rilevato l'esistenza di profonde differenze culturali nell'atteggiamento assunto dalle aziende di fronte al rischio a seconda dei Paesi di appartenenza: in alcuni il background culturale incoraggia l'assunzione di rischi, mentre in altri crea un atteggiamento più conservatore. Esiste una netta differenza tra Nord e Sud Europa nell'approccio ai rischi ad alto impatto:

- più del 70% delle imprese inglesi e belghe attua procedure formali di gestione del rischio;
- meno del 50% delle aziende tedesche e francesi ha definito piani di controllo dei rischi;
- meno del 35% delle società italiane e spagnole è preparato ad affrontare i rischi ad alto impatto.

In particolare, solo l'8% delle società campione prevede una funzione dedicata alla gestione del rischio (Risk Manager), attività tradizionalmente svolta dal CFO in aggiunta alle sue specifiche competenze.

Vincenzo Albini, Direttore Responsabile della Divisione Corporate Client Practice di Marsh, dichiara:

*“Questa ricerca evidenzia come, nonostante vi sia una maggiore consapevolezza dell'importanza di una corretta gestione dei rischi, nelle aziende europee di medie dimensioni l'introduzione di procedure di identificazione e riduzione dei rischi proceda lentamente. I risultati denotano in particolare in Italia un approccio di tipo fatalistico di fronte al rischio, atteggiamento che può avere conseguenze negative a livello finanziario.”*

***La ricerca Marsh - condotta da una Società indipendente - ha interessato 600 aziende nei 6 maggiori paesi europei (Belgio, Francia, Germania, Italia, Spagna e Regno Unito). La ricerca ha coinvolto sette settori industriali: chimico-farmaceutico, manifatturiero, informatico, telecomunicazioni, trasporti, turismo, distribuzione ed Enti Pubblici. Le aziende del campione analizzato contano dai 50 ai 500 dipendenti e hanno ricavi compresi tra i 50 e i 500 milioni di euro.***

Marsh S.p.A., del Gruppo Marsh & McLennan Companies (MMC), società leader nel brokeraggio assicurativo e riassicurativo, fornisce servizi di risk management, consulenza e intermediazione assicurativa a più di 6000 aziende. Ha un organico di oltre 500 dipendenti che operano a Milano, dove ha sede la società, e negli uffici di Bari, Bologna, Brescia, Cremona, Genova, Mantova, Napoli, Padova, Torino, Treviso e Roma.

MMC è una società di servizi professionali con ricavi, per il 2001, di 10 miliardi di dollari USA. E' la casa madre di **Marsh Inc.**, la più importante società a livello mondiale nel comparto dei servizi assicurativi e di risk management, di **Putnam Investments, Inc.**, una delle principali società di assets management statunitensi, e di **Mercer Consulting Group, Inc.**, società leader nei servizi di consulenza.

58.000 dipendenti provvedono a fornire consulenza, analisi e servizi d'intermediazione a clienti in oltre 100 Paesi. Le sue azioni (simbolo MMC) sono quotate nei listini di borsa a New York, Chicago, Los Angeles e Londra

---

Per ulteriori informazioni:

**Marsh S.p.A.**

Domenico Angeloni  
Communication Department  
Tel. 02-48538.210  
Fax 02-48538.302

[Domenico.Angeloni@marsh.com](mailto:Domenico.Angeloni@marsh.com)

**Accento**

Alberto Dandolo  
Ufficio Stampa  
Tel. 02-86465196  
Fax 02-72093734

[a.dandolo@accento.it](mailto:a.dandolo@accento.it)