

GRANDE DISTRIBUZIONE: ESSELUNGA E MARSH PUNTANO SU DIRECT LINE

Il Telefono Rosso delle assicurazioni entra nella Grande Distribuzione grazie all'Operazione Grandi Partner Esselunga

Milano, 21 novembre 2002 – Da oggi c'è una nuova opportunità per i clienti Esselunga titolari di Carta Fidelity: **stipulando una polizza auto - Rc Auto, Furto e Incendio, Kasko, Copertura Collisione - con Direct Line, si possono infatti accumulare Punti Fragola extra, validi per ritirare i prodotti presenti sul Catalogo Fidelity.**

Assistita da **Marsh** - leader nei servizi assicurativi, riassicurativi e di risk management - **Esselunga** ha deciso di puntare sulla qualità e la sicurezza dei prodotti di **Direct Line**, la più grande compagnia diretta di assicurazioni auto nel Regno Unito, leader in Europa e anche in Italia. Con questa partnership, Esselunga conferma la sua gamma di offerta nell'ambito dell'**Operazione Grandi Partner** (che permette ai Clienti Esselunga di raccogliere ulteriori punti grazie alla collaborazione con aziende leader di altri settori) e dimostra ancora una volta la propria attenzione nei confronti dei prodotti assicurativi.

*“L'aver affiancato **Esselunga** e **Direct Line** nell'operazione continua a costituire un fattore di novità nel nostro settore - afferma **Irelio Offman**, Amministratore Delegato di **Marsh** - e ci qualifica come consulenti in grado di soddisfare il cliente, non solo per le coperture assicurative proprie, ma anche di supportarlo nella scelta di programmi alternativi. Siamo certi che, quando la legislazione lo permetterà, la grande distribuzione rappresenterà in Italia un importante canale di vendita di prodotti assicurativi, innovativo rispetto ai canali tradizionali.”*

Il canale telefonico, l'unico veramente di prossimità per il Cliente, infatti, è considerato un plus importante per il prodotto offerto ai Clienti Esselunga e i dati delle scorse edizioni del Catalogo confermano il gradimento dei possessori di Carta Fidelity per questa opportunità.

*“Porsi sempre al fianco del consumatore per rispondere alle sue esigenze è l'elemento distintivo della filosofia di **Direct Line**” - commenta **Jamie Brown**, Amministratore Delegato di **Direct Line**, compagnia di assicurazione diretta leader nel ramo Auto – “Collaborare con **Esselunga** all'Operazione Grandi Partner è senz'altro un modo efficace per raggiungere direttamente le famiglie. Del resto il Telefono Rosso su ruote, simbolo di **Direct Line**, incarna gli stessi valori di Trasparenza, Fiducia e Umanità che si possono trovare anche in questa operazione di co-marketing.”*

Direct Line, ben consapevole dell'importanza della spesa per la RC Auto all'interno di una famiglia, si propone come vera alternativa rispetto alla concorrenza, offrendo un servizio con un alto valore aggiunto, davvero *value for money*, facile da raggiungere e capire.

I clienti Esselunga potranno richiedere telefonicamente un preventivo personalizzato per la polizza auto Direct Line al **Numero 848.88.99.11** (lun-sab 8.00-21.00) comunicando il numero della carta Fidelity. All'atto della stipula del contratto i punti maturati saranno accreditati automaticamente sulle loro carte Fidelity.

Esselunga opera nella grande distribuzione ed è presente in Italia con **115 punti vendita**, oltre **12 mila dipendenti** e un **fatturato 2001 di 3.36 mld di euro**.

Al primo posto, tra le aziende italiane della GD e DO, in termini di soddisfazione del cliente (ricerca Cfi&Gpf 2001), l'azienda è impegnata nell'innovazione di prodotto e nella salvaguardia del consumatore e dell'ambiente: i suoi punti di forza si concentrano nel settore dei marchi propri (il marchio “**Esselunga**” comprensivo tra gli altri dei prodotti certificati **Ecolabel**), dei prodotti freschi (carni a filiera controllata con garanzia di tracciabilità e frutta e verdura da lotta integrata “**Naturama**”) e dell'assortimento biologico (“**Esselunga Bio**”). Produttore oltreché distributore nel 2000 ha ottenuto la certificazione non-OGM per gli alimentari prodotti presso le proprie unità produttive.

Esselunga detiene una quota dell'8.2% del mercato italiano degli iper e supermercati e fa parte della centrale d'acquisto ESD, al terzo posto della struttura distributiva italiana (fonte IRI Infoscan) . E' tra le prime 5 catene europee per vendite al m².

Marsh S.p.A., del Gruppo Marsh & McLennan Companies (MMC), società leader nel brokeraggio assicurativo e riassicurativo, fornisce servizi di risk management, consulenza e intermediazione assicurativa a più di 6000 aziende. Ha un organico di oltre 600 dipendenti che operano a Milano, dove ha sede la società, e negli uffici di Bologna, Brescia, Cremona, Genova, Mantova, Napoli, Padova, Torino, Treviso e Roma.

MMC è una società di servizi professionali con ricavi, per il 2001, di 10 miliardi di dollari USA. E' la casa madre di **Marsh Inc.**, la più importante società a livello mondiale nel comparto dei servizi assicurativi e di risk management, di **Putnam Investments, Inc.**, una delle principali società di assets management statunitensi, e di **Mercer Consulting Group, Inc.**, società leader nei servizi di consulenza.

58.000 dipendenti provvedono a fornire consulenza, analisi e servizi d'intermediazione a clienti in oltre 100 Paesi. Le sue azioni (simbolo MMC) sono quotate nei listini di borsa a New York, Chicago, Los Angeles e Londra

Il **Gruppo Direct Line** è di proprietà del Gruppo Royal Bank of Scotland, il secondo gruppo bancario in Europa e il quinto al mondo. Oggi il Gruppo Direct Line conta più di 5 milioni di clienti auto, più di 10 milioni di polizze nel Regno Unito e in Giappone e oltre 10.000 dipendenti. Nota per il famoso marchio con il telefono rosso, Direct Line è stata il pioniere nella vendita diretta di polizze assicurative nel Regno Unito.

Direct Line, 800 dipendenti nelle sedi di Milano e Cinisello Balsamo, è operativa in Italia dal gennaio 2002 attraverso il **numero 848.80.11.80** dal lunedì al sabato dalle 8.00 alle 22.00 oppure su Internet all'indirizzo **www.directline.it**

Per ulteriori informazioni:

Marsh S.p.A.

Domenico Angeloni
Communication Department

Tel. 02-48538.210

Fax 02-48538.302

Domenico.Angeloni@marsh.com

Accento

Alberto Dandolo

Ufficio Stampa

Tel. 02-86465196

Fax 02-72093734

a.dandolo@accento.it