

ACCORDO MARSH - CONFSERVIZI

SOLO IL 40% DEGLI ENTI PUBBLICI EUROPEI HA ADOTTATO PIANI DI EMERGENZA

*Nasce un'alleanza
nel comparto dei Servizi Pubblici Locali
per fornire consulenza in materia di gestione dei rischi*

Roma, 2 dicembre 2002 – Gli Enti Pubblici europei hanno adottato piani di emergenza solo nel 40% dei casi e l'Italia, con la Spagna, è il fanalino di coda in Europa.

Sono i risultati di una ricerca condotta da Marsh, leader mondiale nella gestione del rischio e dei servizi assicurativi e riassicurativi.

Questa scarsa attenzione al rischio da parte degli Enti Pubblici ha portato **Confservizi**, che rappresenta, promuove e tutela le imprese e gli enti che gestiscono i Servizi Pubblici Locali, a stipulare un accordo con **Marsh** con l'obiettivo di aumentare la sensibilità e l'attenzione al problema "rischio" e "gestione delle emergenze".

Marsh è, quindi, il consulente di **Confservizi** in materia di assicurazione e di gestione dei rischi e supporterà la Confederazione in campo assicurativo promuovendo iniziative rivolte a migliorare e ad accrescere l'attenzione al problema.

*"La tendenza a considerare l'assicurazione quale soluzione unica ai problemi di gestione del rischio - afferma **Vincenzo Albini, Direttore del Segmento Corporate Client Practice di Marsh** - ha indotto frequentemente Enti ed Aziende a sottovalutare la sua entità e ad effettuare scelte spesso non corrispondenti alle necessità e non convenienti. La soluzione ottimale per la gestione dei rischi dovrebbe, invece, essere individuata al termine del processo di "Risk Management". Una gestione ottimale del rischio comporta il ricorso congiunto e sinergico a due interventi: la progettazione e l'adozione di misure volte a ridurre la probabilità di accadimento dell'evento dannoso o l'entità delle eventuali conseguenze soprattutto sulle persone da un lato, e le soluzioni dirette a ridurre le conseguenze economico-finanziarie derivanti dall'evento dannoso stesso dall'altro."*

*"Siamo sempre stati consapevoli dell'importanza della prevenzione e del controllo del rischio - dichiara il **Direttore di Confservizi Giuseppe Sverzellati** - e l'accordo firmato con Marsh ci consentirà di fornire ai nostri associati servizi già utilizzati in altri paesi europei anche con l'obiettivo di prevenire eventi dannosi che purtroppo sempre più possono verificarsi. Prevenzione e gestione del rischio devono diventare sempre più un pilastro nell'ambito di una gestione efficiente ed economica dei Servizi Pubblici Locali."*

La ricerca Marsh - condotta da una Società indipendente - ha interessato 600 aziende nei 6 maggiori paesi europei (Belgio, Francia, Germania, Italia, Spagna e Regno Unito). La ricerca ha coinvolto sette settori industriali: chimico-farmaceutico, manifatturiero, informatico, telecomunicazioni, trasporti, turismo, distribuzione ed Enti Pubblici. Le aziende del campione analizzato contano dai 50 ai 500 dipendenti e hanno ricavi compresi tra i 50 e i 500 milioni di euro.

Esselunga opera nella grande distribuzione ed è presente in Italia con **115 punti vendita**, oltre **12 mila dipendenti** e un **fatturato 2001 di 3.36 mld di euro**.

Al primo posto, tra le aziende italiane della GD e DO, in termini di soddisfazione del cliente (ricerca Cfi&Gpf 2001), l'azienda è impegnata nell'innovazione di prodotto e nella salvaguardia del consumatore e dell'ambiente: i suoi punti di forza si concentrano nel settore dei marchi propri (il marchio "**Esselunga**" comprensivo tra gli altri dei prodotti certificati **Ecolabel**), dei prodotti freschi (carni a filiera controllata con garanzia di tracciabilità e frutta e verdura da lotta integrata "**Naturama**") e dell'assortimento biologico ("**Esselunga Bio**"). Produttore oltreché distributore nel 2000 ha ottenuto la certificazione non-OGM per gli alimentari prodotti presso le proprie unità produttive.

Esselunga detiene una quota dell'8.2% del mercato italiano degli iper e supermercati e fa parte della centrale d'acquisto ESD, al terzo posto della struttura distributiva italiana (fonte IRI Infoscan) . E' tra le prime 5 catene europee per vendite al m².

Marsh S.p.A., del Gruppo Marsh & McLennan Companies (MMC), società leader nel brokeraggio assicurativo e riassicurativo, fornisce servizi di risk management, consulenza e intermediazione assicurativa a più di 6000 aziende. Ha un organico di oltre 600 dipendenti che operano a Milano, dove ha sede la società, e negli uffici di Bologna, Brescia, Cremona, Genova, Mantova, Napoli, Padova, Torino, Treviso e Roma.

MMC è una società di servizi professionali con ricavi, per il 2001, di 10 miliardi di dollari USA. E' la casa madre di **Marsh Inc.**, la più importante società a livello mondiale nel comparto dei servizi assicurativi e di risk management, di **Putnam Investments, Inc.**, una delle principali società di assets management statunitensi, e di **Mercer Consulting Group, Inc.**, società leader nei servizi di consulenza.

58.000 dipendenti provvedono a fornire consulenza, analisi e servizi d'intermediazione a clienti in oltre 100 Paesi. Le sue azioni (simbolo MMC) sono quotate nei listini di borsa a New York, Chicago, Los Angeles e Londra

Il **Gruppo Direct Line** è di proprietà del Gruppo Royal Bank of Scotland, il secondo gruppo bancario in Europa e il quinto al mondo. Oggi il Gruppo Direct Line conta più di 5 milioni di clienti auto, più di 10 milioni di polizze nel Regno Unito e in Giappone e oltre 10.000 dipendenti. Nota per il famoso marchio con il telefono rosso, Direct Line è stata il pioniere nella vendita diretta di polizze assicurative nel Regno Unito.

Direct Line, 800 dipendenti nelle sedi di Milano e Cinisello Balsamo, è operativa in Italia dal gennaio 2002 attraverso il numero **848.80.11.80** dal lunedì al sabato dalle 8.00 alle 22.00 oppure su Internet all'indirizzo **www.directline.it**

Per ulteriori informazioni:

Marsh S.p.A.

Domenico Angeloni
Communication Department
Tel. 02-48538.210
Fax 02-48538.302

Domenico.Angeloni@marsh.com

Accento

Alberto Dandolo
Ufficio Stampa
Tel. 02-86465196
Fax 02-72093734

a.dandolo@accento.it