



MARSH ACCENDE LA NUOVA STELLA NELLA GESTIONE DEL RISCHIO

Nasce la nuova versione di STARS, il software per il risk management di Marsh

Milano, 4 giugno 2003 – Marsh, leader mondiale nei servizi assicurativi, riassicurativi e di risk management, presenta la nuova versione di **STARS**, il pluripremiato software per il risk management, già utilizzato da più di 700 grandi aziende in Italia e nel mondo.

La gestione del rischio rappresenta una funzione essenziale nel moderno management aziendale, soprattutto in questo periodo di *hard market* del mercato assicurativo, in cui riuscire a trasferire i rischi è divenuto sempre più difficile e costoso.

STARS è il sistema informativo che permette di ridurre il costo totale del rischio, definendo la più idonea strategia di risk management attraverso la raccolta e l'elaborazione di:

- loss data, eventi dannosi, sinistri, reclami;
- esposizione al rischio;
- coperture attivate.

STARS, che può essere personalizzato secondo le specifiche esigenze del cliente, consente in tal modo di massimizzare gli investimenti per il controllo del rischio, di ridurre i costi assicurativi e di migliorare l'efficienza nella gestione dei sinistri e delle polizze.

STARS è dedicato a:

- aziende che amministrano direttamente i propri danni e sono caratterizzate da notevole complessità organizzativa e distribuzione geografica;
- compagnie di assicurazione;
- gestori per conto terzi di pratiche assicurative, legali e di assistenza ai clienti.

STARS è offerto in due versioni: quella client/server e quella **STARSWeb**, che consente di collegarsi tramite browser al database attraverso Internet, permettendo l'inserimento dei dati da postazioni esterne alla rete aziendale.

La nuova release, l'ottava dopo 13 anni dal primo rilascio nel 1990, aggiunge nuove importanti funzionalità ad entrambe le versioni:

per **STARS 8.0** client / server

- la gestione multicompany, che garantisce la massima sicurezza relativa ai dati delle polizze, degli eventi e delle ubicazioni;
- il calcolo del premio di polizza sulla base delle somme assicurate delle singole ubicazioni.

per **STARSWeb 8.0**

- la raccolta di informazioni sui danni attraverso semplici questionari "ad albero";
- un modulo per la creazione di audit su qualsiasi tipologia di fenomeni, che rendono più agevole la raccolta attraverso Internet dei dati relativi al rischio (eventi dannosi, esposizioni, somme assicurate, normativa sulla prevenzione, polizze, ecc.), provenienti dalle ubicazioni aziendali remote, anche da parte di operatori che non conoscono gli aspetti tecnici legati alla gestione dei rischi e delle assicurazioni.

Attraverso il modulo dei report di **STARS / STARSWeb** è inoltre possibile ricevere degli *alert* che avvertono il Risk Manager del raggiungimento di prestabilite soglie di rischio e distribuire via e-mail specifici report relativi alla prevenzione, alla sicurezza ed agli altri fenomeni di specifico interesse che vengono gestiti attraverso **STARS**.

Marsh S.p.A., del Gruppo Marsh & McLennan Companies (MMC), società leader nel brokeraggio assicurativo e riassicurativo, fornisce servizi di risk management, consulenza e intermediazione assicurativa a più di 6000 aziende. Ha un organico di oltre 600 dipendenti che operano a Milano, dove ha sede la società, e negli uffici di Bologna, Brescia, Cremona, Genova, Mantova, Napoli, Padova, Torino, Treviso e Roma.

MMC è una società di servizi professionali con ricavi, per il 2002, di 10.4 miliardi di dollari USA. E' la casa madre di Marsh Inc., la più importante società a livello mondiale nel comparto dei servizi assicurativi e di risk management, di Putnam Investments, Inc., una delle principali società di assets management statunitensi, e di Mercer Consulting Group, Inc., società leader nei servizi di consulenza. 59.000 dipendenti provvedono a fornire consulenza, analisi e servizi d'intermediazione a Clienti in oltre 100 Paesi. Le sue azioni (simbolo MMC) sono quotate nei listini di borsa a New York, Chicago, Los Angeles e Londra.

Per ulteriori informazioni:

Marsh S.p.A.

Domenico Angeloni
Communication Director
Tel. 02-48538.210
Fax 02-48538.302
Domenico.Angeloni@marsh.com
www.marsh.it

Accento

Salvatore Bruno
Francesca Esposito
Ufficio Stampa
Tel. 02 86465196
Fax 02 86465306
s.bruno@accento.it
f.esposito@accento.it