

MMC COMUNICA I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2003

Ricavi in crescita grazie anche agli importanti risultati di Marsh

Milano, 23 luglio 2003 - Marsh & McLennan Companies, Inc. (MMC), ha registrato, nel primo semestre 2003, ricavi complessivi per 5,7 miliardi di dollari rispetto ai 5,2 miliardi del primo semestre 2002. L'utile netto si è attestato su 808 milioni di dollari rispetto ai 754 milioni del 2002 e l'utile per azione ha avuto un incremento dell'11%, passando da 1,33 a 1,47 dollari.

Jeffrey W. Greenberg, Chairman di MMC, ha così commentato: "I risultati di MMC del primo semestre 2003 riflettono i punti di forza del Gruppo. In particolare **Marsh** è stata la società che ha contribuito maggiormente alla nostra crescita in questo primo semestre, registrando ancora una volta ottimi ricavi e un'accresciuta redditività. E' aumentata anche la media degli asset in gestione da parte di **Putnam**, mentre l'attività di consulenza di **Mercer** ha mostrato margini di crescita grazie soprattutto ad un'attenta gestione dei costi".

Marsh S.p.A., società leader nel brokeraggio assicurativo e riassicurativo, fornisce servizi di risk management, consulenza e intermediazione assicurativa a più di 6000 aziende italiane. Ha un organico di oltre 600 dipendenti che operano a Milano, dove ha sede la società, e negli uffici di Bologna, Brescia, Cremona, Genova, Mantova, Napoli, Padova, Torino, Treviso e Roma.

MMC è una società di servizi professionali con ricavi, per il 2002, di 10.4 miliardi di dollari USA. E' la casa madre di Marsh Inc., la più importante società a livello mondiale nel comparto dei servizi assicurativi e di risk management, di Putnam Investments, Inc., una delle principali società di asset management statunitensi, e di Mercer Consulting Group, Inc., società leader nei servizi di consulenza. 59.000 dipendenti provvedono a fornire consulenza, analisi e servizi d'intermediazione assicurativa e riassicurativa a Clienti in oltre 100 Paesi. Le sue azioni (simbolo MMC) sono quotate nei listini di borsa a New York, Chicago, Los Angeles e Londra.

Per ulteriori informazioni:

Marsh S.p.A.

Domenico Angeloni
Communication Director
Tel. 02-48538.210
Fax 02-48538.302

Domenico.Angeloni@marsh.com
www.marsh.it

Accento

Ufficio Stampa
Salvatore Bruno
Francesca Esposito
Tel. 02-86465196
Fax 02-86465306
s.bruno@accento.it
f.esposito@accento.it