

DUE DILIGENCE ASSICURATIVA: UNO STRUMENTO EFFICACE DI ANALISI E GESTIONE DEL RISCHIO NELLE OPERAZIONI DI M&A

Marsh e Mercer dibattono di due diligence assicurativa in un convegno dal titolo: "Dalla valutazione dei rischi alla valutazione del capitale umano nelle operazioni di M&A"

Milano, 23 settembre 2003 – **Marsh**, leader mondiale nei servizi assicurativi, riassicurativi e di risk management, e **Mercer (Gruppo MMC)**, società leader nei servizi di consulenza di gestione delle risorse umane, organizzano il Convegno dal titolo: **Dalla valutazione dei rischi alla valutazione del capitale umano nelle operazioni di M&A**.

Il Convegno si terrà giovedì 25 settembre 2003 alle 16.15, presso il Circolo della Stampa (Palazzo Serbelloni, Corso Venezia, 16) e vedrà relatori: Maurizio Arecco e Nicola Ronconi, **Marsh Private Equity and M&A Practice**, Giovanni Celeri e Massimo Minella, **Marsh Risk Control Consulting**, Massimo Magni e Silvia Aprosio, **Mercer Human Resource Consulting**.

Durante l'intervento di Maurizio Arecco e Nicola Ronconi si discuterà del ruolo, di importanza e autonomia sempre crescenti, che l'analisi assicurativa e le strategie di risk management nel corso di operazioni di M&A, anche di dimensioni limitate, hanno attualmente assunto.

Infatti, scopo primario della *due diligence* assicurativa è accertare l'esistenza di costi occulti nel bilancio della società target e di oneri e rischi latenti nell'operazione di M&A, alla luce della crescente necessità di riconoscere, contenere e, ove possibile, eliminare dal bilancio della società target il potenziale impatto di eventuali *liabilities* e della richiesta, da parte dei finanziatori, di una revisione del programma assicurativo e di una verifica dell'adeguatezza del livello di copertura al momento del *closing*.

Giovanni Celeri e Massimo Minella illustreranno la valutazione dei rischi operativi nei processi di M&A e, in particolare, l'analisi dei rischi di danno alla proprietà e alle attività e dei rischi verso terzi e del loro trasferimento al mercato assicurativo con particolare attenzione alla sicurezza sul lavoro, all'igiene industriale e all'inquinamento ambientale.

Infine, Massimo Magni e Silvia Aprosio affronteranno la tematica della variabile "capitale umano" nei processi di M&A.

"L'attività investigativa che sottende la *due diligence* assicurativa assume nello scenario attuale - che vede una crescente attività da parte delle società di private equity - un ruolo di particolare rilievo poiché aiuta i potenziali *buyer* a ottenere migliori prezzi d'acquisto e a ridurre l'eventualità che l'investimento presenti responsabilità nascoste o costi diversi da quelli rappresentati inizialmente" - ha commentato **Maurizio Arecco**, responsabile **Marsh Private Equity and M&A Practice**.

Marsh S.p.A., del Gruppo Marsh & McLennan Companies (MMC), società leader nel brokeraggio assicurativo e riassicurativo, fornisce servizi di risk management, consulenza e intermediazione assicurativa a più di 6000 aziende. Ha un organico di oltre 600 dipendenti che operano a Milano, dove ha sede la società, e negli uffici di Bologna, Brescia, Cremona, Genova, Mantova, Napoli, Padova, Torino, Treviso e Roma.

MMC è una società di servizi professionali con ricavi, per il 2002, di oltre 10 miliardi di dollari USA. E' la casa madre di Marsh Inc., la più importante società a livello mondiale nel comparto dei servizi assicurativi e di risk management, con 38.000 dipendenti e ricavi per il 2002 di 5,9 miliardi di dollari, di Putnam Investments Inc., una delle principali società di assets management statunitensi, e di Mercer Consulting Group Inc., società leader nei servizi di consulenza. Circa 60.000 dipendenti provvedono a fornire consulenza, analisi e servizi d'intermediazione a Clienti in oltre 100 Paesi. Le sue azioni (simbolo MMC) sono quotate nei listini di borsa a New York, Chicago, Los Angeles e Londra.

Per ulteriori informazioni:

Marsh S.p.A.
Domenico Angeloni
Communication Director
Tel. 02-48538.210
Fax 02-48538.302
Domenico.Angeloni@marsh.com
www.marsh.it

Accento
Salvatore Bruno
Francesca Esposito
Ufficio Stampa
Tel. 02-86465196
Fax 02-86465306
s.bruno@accento.it
f.esposito@accento.it