

MARSH: UNA POLIZZA PER VINCERE

*Un'idea senza ostacoli a tutela delle persone con disabilità
in regalo a chi sottoscrive l'abbonamento a Vincere*

Milano, 7 gennaio 2004. **Marsh**, leader mondiale nei servizi assicurativi, riassicurativi e di risk management, e **Vincere**, il nuovo mensile dedicato ai portatori di handicap, con tiratura iniziale di 150.000 copie e una diffusione su tutto il territorio nazionale, offrono una polizza a tutti gli abbonati: si tratta di una copertura assicurativa infortuni di cui potranno beneficiare coloro che sono indicati nel modulo di abbonamento.

L'assicurazione copre eventi gravi quali la morte o l'invalidità permanente derivanti da infortunio, che compromettano in parte o del tutto l'assistenza fornita alla persona disabile. La polizza ideata da **Marsh** prevede un massimale di 30.000 euro a tutela di ogni disabile al quale venga a mancare la protezione della persona cara.

La polizza Vincere si attiva semplicemente compilando il coupon allegato alla rivista.

Marsh ha scelto come partner assicurativo la compagnia **Fondiaria-Sai**, che ha creduto fin da subito all'alto valore dell'iniziativa, e che ha contribuito alla definizione del prodotto e di tutti gli aspetti legati alla sua inclusione nell'abbonamento alla rivista Vincere.

Irelcio Offman, amministratore delegato di **Marsh S.p.A.** dichiara: "La polizza, che abbiamo pensato per i lettori di **Vincere**, i loro familiari e amici, concepita per proteggere il futuro delle persone affette da disabilità, ha caratteristiche che la rendono valida per ogni individuo al quale venga a mancare la persona di riferimento. Chiunque, infatti, sottoscriva un abbonamento annuale a **Vincere** ha la possibilità di usufruire dei vantaggi offerti dal prodotto assicurativo".

"E' nel mondo grandioso delle diversità che dobbiamo spingere la nostra ricerca" - afferma **Massimo Balletti**, direttore di **Vincere** - "per trovare valori e fantasia in quella straordinaria umanità dolente se compressa, sorprendente se svelata, felice se aiutata: l'umanità dei più deboli nel mondo delle forti disattenzioni".

Marsh S.p.A., del Gruppo Marsh & McLennan Companies (MMC), società leader nel brokeraggio assicurativo e riassicurativo, fornisce servizi di risk management, consulenza e intermediazione assicurativa a più di 6000 aziende. Ha un organico di oltre 600 dipendenti che operano a Milano, dove ha sede la società, e negli uffici di Bologna, Brescia, Cremona, Genova, Mantova, Napoli, Padova, Torino, Treviso e Roma.

MMC è una società di servizi professionali con ricavi, per il 2002, di oltre 10 miliardi di dollari USA. E' la casa madre di Marsh Inc., la più importante società a livello mondiale nel comparto dei servizi assicurativi e di risk management, con 38.000 dipendenti e ricavi per il 2002 di 5,9 miliardi di dollari, di Putnam Investments Inc., una delle principali società di assets management statunitensi, e di Mercer Consulting Group Inc., società leader nei servizi di consulenza. 60.000 dipendenti provvedono a fornire consulenza, analisi e servizi d'intermediazione a Clienti in oltre 100 Paesi. Le sue azioni (simbolo MMC) sono quotate nei listini di borsa a New York, Chicago, Los Angeles e Londra.

Per ulteriori informazioni:

Marsh S.p.A.
Domenico Angeloni
Communication Director
Tel. 02-48538.210
Fax 02-48538.302
Domenico.Angeloni@marsh.com
www.marsh.it

Accento
Salvatore Bruno
Francesca Esposito
Ufficio Stampa
Tel. 02 86465196
Fax 02 86465306
s.bruno@accento.it

