

**MMC COMUNICA I RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2004****L'attività di consulenza e gestione del rischio conferma il trend positivo**

**Milano, 26 aprile 2004** - Marsh & McLennan Companies, Inc. (MMC) ha registrato, nel primo trimestre di quest'anno, un incremento dei ricavi del 13%, ottenendo 3,2 miliardi di dollari rispetto ai 2,9 del corrispondente trimestre del 2003.

L'utile netto è stato di 446 milioni di dollari, e l'utile per azione di 0,83 dollari.

I risultati consolidati tengono conto delle spese relative alla risoluzione del contenzioso tra Putnam e la SEC (Securities and Exchange Commission). Questi costi sono stati parzialmente compensati dai risarcimenti assicurativi per i danni subiti al World Trade Centre. Tali voci hanno inciso sulla riduzione dell'utile netto del primo trimestre per 59 milioni di dollari e sull'utile per azione per 0,11 dollari.

**Jeffrey W. Greenberg**, Chairman e CEO di MMC, commenta: "Siamo certi che i cambiamenti che Putnam sta operando daranno vita a un'organizzazione più forte e siamo quindi ottimisti in merito alle sue prospettive di business a lungo termine.

La buona performance delle attività di consulenza e gestione dei rischi ottenuta nel primo trimestre di quest'anno, dimostra il talento e l'indiscussa professionalità di Marsh nel fornire ai propri clienti le soluzioni più appropriate per le più diverse esigenze.

Mercer ha continuato a incrementare i propri ricavi e profitti nel trimestre, aiutata dallo sviluppo nelle sue operazioni internazionali".

Marsh, infine, ha recentemente perfezionato e concluso le operazioni di acquisizione di Heath Lambert in Australia e Nuova Zelanda e di Brady & Company, Inc., il maggior broker assicurativo dell'Alaska.

*Marsh S.p.A., società leader nel brokeraggio assicurativo e riassicurativo, fornisce servizi di risk management, consulenza e intermediazione assicurativa a più di 6000 aziende italiane. Ha un organico di oltre 600 dipendenti che operano a Milano, dove ha sede la società, e negli uffici di Bologna, Brescia, Catania, Cremona, Genova, Mantova, Napoli, Padova, Torino, Treviso e Roma.*

*MMC è una società di servizi professionali con ricavi, per il 2003, di 11.6 miliardi di dollari USA. E' la casa madre di Marsh Inc., la più importante società a livello mondiale nel comparto dei servizi assicurativi e di risk management, di Putnam Investments, Inc., una delle principali società di asset management statunitensi, e di Mercer Consulting Group, Inc., società leader nei servizi di consulenza. Oltre 60.000 dipendenti provvedono a fornire analisi, consulenza e servizi d'intermediazione assicurativa e riassicurativa a Clienti in oltre 100 Paesi. Le sue azioni (simbolo MMC) sono quotate nei listini di borsa a New York, Chicago, Los Angeles e Londra.*

*Il sito web di MMC è: [www.mmc.com](http://www.mmc.com)*

**Marsh S.p.A.**

Domenico Angeloni - Sandiana Amati Tel. 02 48538.1 Fax 0248538.302

[Domenico.Angeloni@marsh.com](mailto:Domenico.Angeloni@marsh.com) [Sandiana.Amati@marsh.com](mailto:Sandiana.Amati@marsh.com)

[www.marsh.it](http://www.marsh.it)