

MMC COMUNICA I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2004

Eccellente performance del comparto della consulenza e gestione del rischio

Milano, 29 luglio 2004 - Marsh & McLennan Companies, Inc. (MMC) annuncia i risultati del primo semestre 2004. I ricavi complessivi sono cresciuti del 9%, passando a 6,2 miliardi di dollari rispetto ai 5,7 del primo semestre dell'anno precedente. L'utile netto è stato di 835 milioni di dollari (808 milioni nel 2003), e l'utile per azione è passato da 1,47 a 1,56 dollari.

Jeffrey W. Greenberg, Chairman e CEO di MMC, ha così commentato: “MMC ha ottenuto eccellenti risultati nel secondo trimestre 2004. Marsh e Mercer si confermano punti di forza del Gruppo, compensando la momentanea fase debole di Putnam.

Marsh, in particolare, ha mostrato una crescita nei ricavi - in uno scenario di soft market - grazie alla propria organizzazione attiva in tutti i comparti e le aree geografiche e all'attenzione rivolta al contenimento dei costi. **Mercer** ha evidenziato la più alta crescita dal 2000. Per quanto concerne il business di **Putnam**, sebbene non abbia prodotto i risultati auspicati, stiamo osservando alcuni incoraggianti segnali di ripresa.

Il secondo trimestre del 2004 è stato particolarmente proficuo per il Gruppo MMC: l'acquisizione di **Kroll**, che abbiamo completato all'inizio di questo mese, accresce in modo significativo l'offerta dei nostri servizi di gestione del rischio. L'integrazione sta procedendo agevolmente ed entrambe le società sono entusiaste per la sinergia delle rispettive competenze che permetterà ai nostri clienti un sempre maggiore controllo nei costi per la gestione dei loro rischi”.

Marsh S.p.A., società leader nel brokeraggio assicurativo e riassicurativo, fornisce servizi di risk management, consulenza e intermediazione assicurativa a più di 6000 aziende italiane. Ha un organico di oltre 650 dipendenti che operano a Milano, dove ha sede la società, e negli uffici di Bologna, Brescia, Catania, Cremona, Genova, Mantova, Napoli, Padova, Roma, Torino e Treviso.

MMC è una società globale di servizi professionali con ricavi, per il 2003, di 11.6 miliardi di dollari USA. E' la casa madre di Marsh Inc., la più importante società a livello mondiale nel comparto dei servizi assicurativi e di risk management, di Putnam Investments, Inc., una delle principali società di asset management statunitensi, e di Mercer Consulting Group, Inc., società leader nei servizi di consulenza. Circa 60.000 dipendenti provvedono a fornire consulenza, analisi e servizi d'intermediazione assicurativa e riassicurativa a clienti in oltre 100 Paesi. Le sue azioni (simbolo MMC) sono quotate nei listini di borsa a New York, Chicago, Los Angeles e Londra.

Marsh S.p.A.

Domenico Angeloni - Sandiana Amati Tel. 02 48538.1 Fax 0248538.302

Domenico.Angeloni@marsh.com Sandiana.Amati@marsh.com

www.marsh.it