



Comunicato stampa

Contatto:

Davide Ciliberti

+39 02 48538 381

davide.ciliberti@marsh.com

Diamanti e preziosi: con incremento prezzi (+30%) aumenta rischio sotto-assicurazione

Milano, 8 settembre 2008

Il prezzo di diamanti e metalli preziosi negli ultimi 12 mesi ha descritto un aumento del 30% circa. E se questa è senz'altro una buona notizia per i possessori di gioielli e preziosi, al tempo stesso Marsh, leader mondiale nel brokeraggio assicurativo e nella gestione dei rischi, evidenzia come ciò possa anche comportare un aspetto di criticità che è bene non sottovalutare.

Preziosi e gioielli, in virtù del loro elevato valore, oltre che essere custoditi con attenzione, sono anche in genere assicurati a fronte di malaugurati eventi. Ed è ovviamente responsabilità del proprietario o della società che ne detiene la custodia verificare che la somma assicurata sia adeguata al valore effettivo del bene.

“L'assicuratore applica un indice di variazione delle polizze sulla base dell'Indice Generale dei Prezzi, – spiega Sara Dunn, della divisione Private Client Services di Marsh - ma se mentre il prezzo di beni di uso comune aumenta normalmente in linea con il tasso d'inflazione, l'aumento del valore di mercato di beni particolari come i diamanti od i gioielli, descrive generalmente variazioni al di fuori del range previsto”

Ciò significa che in una situazione come quella attuale, che descrive un incremento dei prezzi dei metalli preziosi del 30%, se le coperture assicurative di gioielli e preziosi non sono aggiornate ed adeguate al valore incrementato, in caso - ad esempio - di furto il rimborso sarà fissato sul valore assicurato che è del 30% rispetto inferiore al valore effettivo del bene, che si traduce per il proprietario in una corrispettiva perdita, o per la società custode uno “scoperto” al quale dovrà far fronte con fondi propri.

Perciò, se Marsh in casi normali suggerisce di verificare il valore effettivo di oggetti di gioielleria ogni tre-cinque anni, nel caso di beni soggetti a rapide variazioni di prezzo, come i diamanti, il consiglio è quello di adeguare le polizze con una frequenza molto maggiore, onde evitare di incorrere in situazioni rischiose di sotto-assicurazione.

About Marsh

Marsh è leader al mondo nel settore del brokeraggio assicurativo e nei servizi di consulenza nell'analisi e gestione del rischio (risk advisory). Conta oltre 26.000 dipendenti e opera in più di 100 paesi in tutto il mondo. Marsh è una società del gruppo Marsh & McLennan Companies (MMC), società globale di servizi professionali con oltre 55.000 dipendenti e con ricavi superiori ai 11 miliardi di dollari. A MCC fanno inoltre capo Guy Carpenter, società specializzata nella valutazione del rischio e nei servizi riassicurativi; Kroll, società di risk consulting; Mercer, specializzata nei servizi di HR e di consulenza finanziaria e Oliver Wyman, società di management consultancy. MCC è quotata alle borse di New York, Chicago e Londra (simbolo:MCC).

Sito web MCC: www.mmc.com

Sito web Marsh: www.marsh.com