

Comunicato stampa

Contatto:

Federico Moia

+39 02 48538 315

federico.moia@marsh.com

Marsh lancia una copertura sui metalli preziosi da 1 mld di dollari

L'aumento vorticoso dei prezzi può generare sotto-assicurazione

Milano, 14 Ottobre 2010 – L'aumento del prezzo dei metalli preziosi, segnatamente i lingotti d'oro, presuppone che le aziende operanti nel loro commercio, trasporto e stoccaggio siano a rischio di sotto-assicurazione nell'eventualità di un danno fisico o di una perdita. Per rispondere a questo rischio, Marsh, leader mondiale nei servizi di gestione del rischio, ha sviluppato un nuovo prodotto per l'assicurazione dei metalli che fornirà fino a 1 miliardo di dollari (circa 725 milioni di euro) di copertura alle aziende.

Disponibile tramite Marsh, questo nuovo prodotto offre protezione per i metalli preziosi e non, sia durante il trasporto che in fase di stoccaggio, in qualsiasi punto del mondo, così come per gli impianti, i macchinari e le attrezzature. Ideato per rispondere ai bisogni specifici delle istituzioni finanziarie, delle aziende minerarie, metallurgiche, delle raffinerie e delle aziende di stoccaggio, commercio e trasporto, il nuovo prodotto per l'assicurazione dei metalli copre da tutti i rischi di danno fisico o perdita. Ciò include il furto da parte dei dipendenti e la scomparsa misteriosa; è inoltre possibile assicurarsi anche dai rischi politici e dalla perdita di profitto.

Commentando il lancio, Philip Turner, Responsabile della *Specie Practice* di Marsh Londra, dedicata alla copertura assicurativa di metalli, pietre preziose, oggetti d'arte e valori in genere, ha affermato: "Qualsiasi attività attinente al trasporto, stoccaggio o commercio di metalli preziosi e non è potenzialmente a rischio di sotto-assicurazione, quale effetto del recente e drammatico aumento dei prezzi all'ingrosso.

"Sebbene la quantità di metalli trasportati non abbia subito variazioni importanti negli ultimi 12 mesi, il valore a rischio è in qualche caso raddoppiato. Il nuovo prodotto assicurativo di Marsh offre una tranquillità supplementare a tutti coloro i quali sono legati all'industria dei metalli preziosi e semi-preziosi, in un momento di grande volatilità dei prezzi."

About Marsh

Marsh, grazie a suoi oltre 24.000 dipendenti, fornisce servizi di consulenza per l'analisi e la gestione del rischio in oltre 100 Paesi. Marsh è una società del gruppo Marsh & McLennan Companies (MMC), azienda mondiale di servizi professionali con oltre 50.000 dipendenti e ricavi superiori ai 10 miliardi di dollari. A MMC fanno inoltre capo Guy Carpenter, specializzata nella valutazione del rischio e nei servizi riassicurativi; Mercer, specializzata nei servizi di HR e di relativa consulenza finanziaria e Oliver Wyman, società di consulenza manageriale. MMC è quotata alle Borse di New York, Chicago e Londra (ticker: MMC).

Il sito web MMC è www.mmc.com; il sito web Marsh è www.marsh.com a livello internazionale e www.marsh.it a livello italiano. Siete iscritti per la ricezione dei comunicati stampa Marsh; se non desideraste riceverli più, scrivete a federico.moia@marsh.com.