

Comunicato stampa

Contatto:

Federico Moia

+39 02 48538 315

federico.moia@marsh.com

Proprietà intellettuale: sottovalutata dalla comunità mondiale dei risk manager

Una ricerca rivela discordanze fra Stati Uniti ed Europa

Milano, 13 Luglio 2011 – Le aziende multinazionali stanno ampiamente sottovalutando i rischi collegati alla proprietà intellettuale e al valore dei beni immateriali, stando a quanto emerge dal report pubblicato da Marsh e Liberty International Underwriters (LIU).

Nel *2011 Intellectual Property Survey Report*, tre quarti degli intervistati non sono stati in grado di quantificare il valore attribuibile ai beni immateriali e alla reputazione dell'azienda di cui fanno parte. Questo risultato si contrappone con la percentuale, pari al 70%, di aziende che identificano la protezione della proprietà intellettuale come fattore cruciale per l'innovazione.

Inoltre, la maggior parte delle aziende ha dichiarato che la proprietà intellettuale non è specificamente inclusa nei programmi di risk management di cui si avvale; soltanto il 16% degli intervistati, inoltre, ha acquistato coperture assicurative a tutela dei principali rischi che la riguardano.

Fredrik Motzfeldt, Responsabile *Communications, Media and Technology* per l'area EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa) di Marsh, ha commentato: "La proprietà intellettuale spesso rappresenta per le aziende un asset particolarmente delicato da proteggere. La nostra indagine evidenzia come si renda davvero necessaria l'adozione, da parte delle imprese, di un approccio maggiormente proattivo nella tutela di questo bene strategico."

Matthew Hogg, Vice Presidente per gli *Strategic Assets* di Liberty International Underwriters, ha aggiunto: "L'incapacità di provvedere ad un'adeguata tutela della proprietà intellettuale può costituire una minaccia per la sopravvivenza di un'azienda. L'indagine mostra chiaramente che le aziende degli Stati Uniti stanno prendendo in considerazione tale minaccia più seriamente di quanto non stia accadendo in Europa: ciò potrebbe avere ripercussioni sulla competitività delle imprese su scala mondiale."

Il report evidenzia inoltre numerose differenze tra Stati Uniti ed Europa:

- oltre il 70% degli intervistati negli Stati Uniti ha dichiarato di attribuire ai brevetti un'importanza "alta o media", a fronte del 56% assegnato dalle aziende europee;
- il 75% delle aziende europee percepisce come "basso" il rischio di invalidamento dei brevetti, contro il 37% espresso dalle società statunitensi;
- gli intervistati europei ritengono il rischio di contese legali collegate alla proprietà intellettuale come "maggiore" rispetto alla loro controparte statunitense, con un 33,3% di aziende europee che lo identificano come "alto rischio" a fronte di un 15,8% di intervistati statunitensi.

Il [2011 Intellectual Property Survey Report](#), realizzato da Marsh e LIU, misura l'attuale comprensione dei trend di rischio riguardanti la proprietà intellettuale in diversi settori a livello mondiale.

About Marsh

[Marsh](#), leader mondiale nell'intermediazione assicurativa e nella consulenza sui rischi, opera in team con i propri clienti per definire, strutturare e veicolare, settore per settore, soluzioni innovative che li aiutino a proteggere il loro futuro e prosperare. Marsh, grazie a suoi oltre 24.000 dipendenti, fornisce servizi di consulenza per l'analisi e la gestione del rischio in oltre 100 Paesi. Marsh è una società del gruppo [Marsh & McLennan Companies](#), azienda mondiale di servizi professionali con 51.000 dipendenti e ricavi superiori ai 10 miliardi di dollari. A Marsh & McLennan Companies fanno inoltre capo [Guy Carpenter](#), specializzata nella valutazione del rischio e nei servizi riassicurativi; [Mercer](#), specializzata nei servizi di HR e di relativa consulenza finanziaria e [Oliver Wyman](#), società di consulenza manageriale. Marsh & McLennan Companies (ticker: MMC) è quotata alle Borse di New York, Chicago e Londra.

Il sito web Marsh & McLennan Companies è www.mmc.com; il sito web Marsh è www.marsh.com a livello internazionale e www.marsh.it a livello italiano. Potete seguire Marsh su Twitter [@Marsh_Inc](#). Siete iscritti per la ricezione dei comunicati stampa Marsh; se non desideraste riceverli più, scrivete a federico.moia@marsh.com.